

조직위원회

조직위원장	박상일 교수 (서울과대)		
프로그램위원장	조병철 교수 (동아방송예술대)		
프로그램위원	박구만 교수 (서울과대)	최유주 교수 (서울미디어대학원대)	최용석 원장 (전라북도문화콘텐츠산업진흥원)
	최병호 센터장 (KETI)	허남호 PL (ETRI)	정우석 책임 (ETRI)
	정상섭 차장 (KBSN)	이정규 팀장 (TBS)	김영호 대표 (와이에이치 월드)
출판	김철현 교수 (나사렛대)		
	서영우 팀장 (KBS)		
등록	서창호 팀장 (RAPA)		
	서영호 교수 (광운대)		
재무	김동욱 교수 (광운대)	김용한 교수 (서울시립대)	정대권 교수 (한국항공대)
	정재창 교수 (한양대)	박재홍 교수 (한양대)	안치득 연구위원 (ETRI)
	유지상 총장 (광운대)	이상길 교수 (동아방송예술대)	이영렬 교수 (세종대)
	호요성 교수 (광주과기원)		

등록안내

▶ 등록비

구분	사전등록	당일등록
회원	150,000	180,000
비회원	180,000	200,000
학생	120,000	150,000

- *사전등록 : 2019년 4월 12일(금) 까지
- *당일등록 : 2019년 4월 17일(수) 09:20 ~
- *등록비에는 자료집, 중식, 커피 및 음료가 포함되어 있습니다.

- ▶ 회원은 한국방송·미디어공학회 개인회원 및 기관회원(특별회원사)을 지칭합니다.
- ▶ 사전등록은 학회 홈페이지(www.kibme.org)에서 온라인으로 등록신청을 하신 후, 아래 계좌로 입금해 주시기 바랍니다.

등록자와 입금자명이 다를 경우 학회 이메일 또는 전화로 꼭 연락을 해 주십시오.

계좌번호 : 한국씨티은행 124-50884-249 (예금주 : 한국방송미디어공학회)

- ▶ 계산서가 필요하시면 사전등록시 해당 내역을 비교란에 적어 주시면, 온라인으로 발급하여 드립니다.
- 카드 결제는 계산서를 발행하지 않고 있으니 양지하시기 바랍니다.

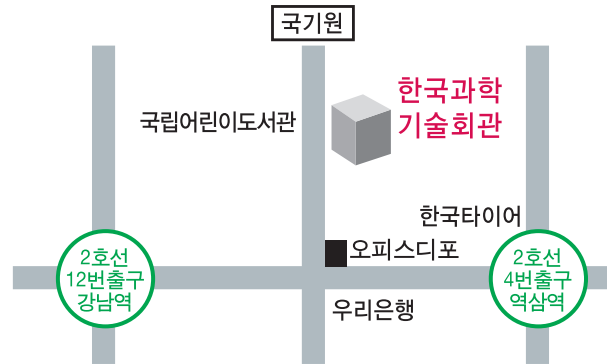
- ▶ 등록비는 무통장입금/실시간계좌이체/신용카드 결제(당일 행사장)가 가능합니다.
- 온라인등록 시 아래쪽 비교란에 '당일 신용카드 결제'를 적어주시면 사전등록으로 처리됩니다.
- * 법인카드나 연구비카드가 아닌 개인카드를 사용시에는 영수증빙이 가능하지 꼭 확인하신 후 사용하시기 바랍니다.

- ▶ 문의처 : 학회사무국

Tel: 02) 568-3556 Fax: 02) 568-3557
E-mail: admin@kibme.org
Homepage: www.kibme.org

교통안내

행사장 : 한국과학기술회관 대회의실



▶ 지하철 이용

- 2호선 강남역 12번출구, 역삼역 4번출구 (국기원 방향)

▶ 시내버스 이용

- 간선 : 140, 144~146, 360, 400, 402, 420, 470, 471, 740
- 지선 : 4312, 4417, 4420~4422, 4424, 4431, 서초03, 서초09, 서초10, 서초11, 서초20
- 광역 : 1550, 9100~9400, 9404~9412, 9503, 9700
- 순환 : 41
- 공항 : 6000

주차비는 본인부담이오니 가급적 대중교통을 이용하시기 바랍니다.

06130 / 서울시 강남구 테헤란로 7길 22 신관 1108호
사단법인 한국방송·미디어공학회
Tel : 02-568-3556 Fax : 02-568-3557
Homepage : www.kibme.org

한국방송·미디어공학회

2019년 실감미디어 워크숍

- 스마트 공간혁명과 미디어 라이프 서비스 -
- Innovative Smart Space and Media Life Service -



일시 | 2019년 4월 17일(수)

장소 | 한국과학기술회관 (대회의실)

주관 | 한국방송·미디어공학회

주최 | MPEG 뉴미디어포럼, 한양대학교ICT장비용SW플랫폼센터

후원 | 과학기술정보통신부, 삼성전자, LG전자, SBS, 와이에이치 월드

초 대 의 글

안녕하십니까?

2019년 미디어 라이프 서비스 기술이 라스베이거스 CES, 스페인 바르셀로나 MWC에서 개최되어 전 세계적으로 많은 주목을 받고 있습니다.

스마트 공간(Smart space)은 개인 단말기에서 서비스되는 모바일 스마트 공간(mobile smart space), 스마트 홈(Smart home), 자율주행자동차에 이어 스마트 도시(Smart city)에 이르기까지 다양하게 확장되어 서비스될 전망입니다. 특히 전 세계가 주목하여야 할 핵심 키워드로 “AI, VR, AR, MR, 자율주행차의 인포 엔터테인먼트 서비스”가 “미디어 생태계 협업”을 제시하며, 미디어 라이프 서비스 시대가 본격적으로 시작되어 스마트 공간의 혁신적인 변화를 예고하고 있습니다.

글로벌 미디어 플랫폼의 성장으로 스마트 공간과 미디어 환경이 인간의 생활과 라이프 사이클(Life cycle)은 많은 변화를 가져올 것으로 예측됩니다. 미디어 플랫폼은 국경이 사라지면서 저사 플랫폼을 강화하려는 시도가 국내에서도 본격적으로 시작되고 있습니다. 동영상 플랫폼 업체인 네이버, 카카오 역시 AI와 결합한 콘텐츠 추천 서비스와 개인 맞춤형 서비스를 확대하고 있습니다.

국가 오프라인 테마파크 산업은 내수시장의 한계로 성장하기에 한계가 있으며 중국과의 관계 개선 노력에도 불구하고 미국 등 선진국의 테마파크에 비교하여 아직 걸음마 단계입니다. 하지만 5G 기술의 상용화로 가상현실을 넘어 현실과 상호작용이 가능한 디지털 트윈(Digital Twin)기술이 새로운 패러다임으로 자리잡을 전망입니다. 프랑스 파리의 상젤리제 거리는 대용량 연산 작업에 의해 가상 테마파크로 구현될 것입니다. 우리는 곧 이러한 거리에서 시공간을 실시간으로 넘나들며 VR과 AR의 경계가 사라지는 새로운 실감콘텐츠 기술을 경험하게 될 것입니다.

본 워크숍에서 콘텐츠, 플랫폼, 네트워크, 디바이스로 구성되는 미디어 생태계의 혁신적인 성장을 통해 인간의 삶과 문화적 수준을 올리고자 국가정책기관, 기업, 연구소, 학계가 머리를 공들여 맞대고 미디어 산업의 새로운 도약으로 변화시킬 기회로 활용하고자 합니다.

또한, 본 워크숍에서 스마트 공간의 확장으로 콘텐츠, 플랫폼, 네트워크, 디바이스로 구성되는 미디어 생태계의 라이프 서비스 혁신은 침체되어 있는 실감 미디어 시장에 새로운 활력소가 될 것입니다.

이번 워크숍은 4개의 세션으로 구성되었습니다.

세션 1에서는 스마트 미디어와 블록체인, 과학기술정보통신부, 문화체육관광부 국가 R&D 정책기관의 국가의 중장기적 연구 로드맵(Roadmap)을 살펴보고자 합니다. 세션 2에서는 디지털 트윈을 적용한 라이프 서비스 기술, 모바일 엔터테인먼트 라이프 서비스 융합 기술과 V LIVE를 지탱하는 네이버 라이브기술을 발표합니다. 세션 3에서는 스마트홈과 엣지기술, 스마트홈 미디어 서비스를 위한 Window 기반 VR 플랫폼과 확장된 스마트 가상 증강 공간의 미래 서비스 기술을 발표합니다. 세션 4에서는 스마트 트랜스포메이션 혁명과 스마트 도시, 도심형 디지털 테마파크의 미래 라이프 서비스 기술과 사람이 만드는 스마트 도시를 발표합니다.

본 워크숍을 통해 국가정책, R&D 연구소, 기업, 학계는 머리를 공들여 맞대고 미디어 산업의 새로운 도약으로 변화시킬 기회로 활용할 예정입니다.

또한, 본 워크숍에서 소개될 스마트 공간의 확장과 미디어 라이프 서비스 기술은 콘텐츠, 플랫폼, 네트워크, 디바이스로 구성되는 방송 미디어 생태계의 혁신적인 성장을 통해 새로운 가치 추구를 위한 인간의 삶과, 문화적 수준을 한 단계 올리고 방송 미디어 관련 대기업, 중소기업들의 산업 성장 견인차가 될 것으로 기대합니다.

4차 산업혁명시대 새로운 융합학문과의 모색과 상업을 추구하는 산업계, 연구소, 학계 여러분들의 많은 참여를 부탁드립니다. 이번 행사를 준비해 주시고 후원해 주신 모든 관계자 분들께 깊은 감사를 드립니다.

한국방송 미디어공학회 회장 전 병 우
2019년 실감미디어 워크숍 조직위원장 박 상 일

워크숍 프로그램

09:20~10:00 등록

Session 1 미디어 라이프 서비스 R&D 동향

좌장 : 최병호 센터장 (KETI)

10:00-10:30 Keynote I 스마트 미디어와 블록체인 / 박현제 교수 (서강대학교)

내용: 스마트 미디어 라이프 서비스가 증가함에 따라 그 분야에서 사용되는 블록체인 기술의 동향을 살펴보고 다양한 적용예를 고찰해 본다.

10:30-10:40 과학기술정보통신부 신입 PM 소개 / 이준우 PM (과학기술정보통신부)

내용: 과학기술정보통신부 신입PM(방송 및 디지털콘텐츠)으로서 향후 업무방향을 소개한다.

10:40-11:20 Keynote II 문화체육관광부 R&D 과제 로드맵 / 객채도 PD (한국콘텐츠진흥원)

내용: 4차 산업혁명 관련 기술과 전통공간과 스마트 공간 활용 및 미디어 서비스의 변화에 맞추어 문화체육관광부 문화기술 R&D 사업의 지원 현황과 향후 지원 방향에 대해 소개한다.

11:20-11:50 개 회 식 사회 : 서영호 교수 (광운대학교)

개회사 박상일 조직위원장 (서울과학기술대학교)
환영사 전병우 한국방송·미디어공학회 회장 (성균관대학교)
축 사 남철기 과장 (과학기술정보통신부)

11:50-12:50 중 식

Session 2 모바일 가상증강 공간의 라이프 서비스 기술

좌장 : 정상섭 차장 (KBSN)

13:00-13:30 디지털 트윈을 적용한 라이프 서비스 기술 / 이현주 책임 (ETRI)

내용: 가상현실을 넘어 현실과 상호작용하는 방법으로, 디지털 트윈이 새로운 패러다임으로 자리잡고 있다. 본 강연에서는 디지털 트윈의 개념, 기술적 이슈, 활용사례 등에 대하여 알아본다.

13:30-14:00 모바일 엔터테인먼트 라이프 서비스 융합 기술 / 유병철 탐장 (KT)

내용: VR, MR, 홀로그래프 같은 실감형 미디어 관련 라이프 서비스 관련 기술을 알아보고, 5G네트워크의 특징 및 사회 경제적 가치 중심의 실감형 미디어의 유형 및 발전 방향과 적용 기술을 소개한다.

14:00-14:30 V LIVE를 지탱하는 네이버 라이브 기술 소개 / 조성택 리더 (네이버)

내용: 글로벌 라이브 서비스 V LIVE를 지탱하는 PRISM은 글로벌 환경에서 경쟁력 있는 라이브 서비스 구축 및 운영에 필요한 다양한 기능과 운영 지표를 제공하는 네이버 전자 라이브 플랫폼이다. 본 강연에서는 PRISM 라이브 플랫폼을 구성하는 핵심 기술들에 대해서 살펴보고자 한다.

워크숍 프로그램

14:30-14:50 Coffee Break

Session 3 스마트홈 및 확장된 스마트 공간의 미래 서비스 기술

좌장 : 김철현 교수 (나사렛대학교)

14:50-15:20 스마트홈과 엣지 기술 / 금승우 책임 (KETI)

내용: 홈 내에서 활용할 수 있는 다양한 스마트 기기 및 미디어 관련 서비스가 증대되고 있다. 이로 인해 홈 내에 다양한 서비스를 제공할 수 있는 클라우드 엣지 연동 기술에 대한 관심이 높아지고 있다. 서비스 제공 및 원격 관리를 위하여 홈 내에 설치한 엣지 디바이스를 클라우드와 연계할 수 있는 기술들을 살펴본다.

15:20-15:50 스마트홈 미디어 서비스를 위한 Window 기반 VR 플랫폼 / 조건영 수석 (삼성전자)

내용: 스마트홈 미디어 서비스에 최적화된 VR 기술 그리고 Windows 기반 VR 플랫폼에 대해 알아보고 삼성의 고급형 VR 기기인 HMD Odyssey+ 적용기술을 소개한다.

15:50-16:20 가상 증강기술을 통한 미래형 미디어 서비스 / 민경준 탐장 (LG 유플러스)

내용: 가상 현실과 증강 현실 기술을 통해 멀지 않은 미래에 제공가능한 체험형 미디어 서비스를 소개한다. 특히 5G 시대가 도래함에 따라 가상 현실/증강 현실 기술의 중요성을 다시 한번 강조해보며, LG 유플러스에서 4월에 출시하는 AR, VR 서비스를 소개한다.

Session 4 스마트 도시의 미디어 라이프 서비스 기술

좌장 : 최우주 교수 (서울미디어대학원대학교)

16:20-16:50 Keynote III 스마트 트랜스포메이션 혁명과 스마트 도시 / 이민화 교수 (KAIST)

내용: 4차 산업혁명의 실증은 스마트 도시에서 구현된다. GDP의 70%가 넘는 도시의 스마트화를 위한 스마트 트랜스포메이션 전략을 살펴보고자 한다.

16:50-17:20 도심형 디지털 테마파크 기술 및 서비스 방안 / 최용석 원장 (전라북도문화콘텐츠산업진흥원)

내용: ICT 기반 도심형 복합문화디지털 테마파크 기술 및 서비스 방안에 대해서 알아본다.

17:20-17:50 사람이 만드는 스마트 도시 / 정재현 대표 (코호에스엑스 스튜디오)

내용: 최근 ICT 환경이 생산하고 있는 도시는 기존의 도시환경의 맥락속에 있어 저마다 다른 스토리를 가지고 끊임없이 재생산 된다. 그 중심에는 사람이 있다. 개인이 미디어를 통해 도시공간을 어떻게 스마트하게 바꾸어 갈 수 있는지 소개한다.

17:50-18:00 경품추첨 및 폐회 선언