

## 조직위원회

조직위원장 박상일 교수 (서울과학기술대학교)

프로그램위원장 류은석 교수 (가천대학교) 김용환 수석 (KETI)

프로그램위원 김진필 연구위원 (LG전자) 이현수 연구위원 (LG전자) 이현우 본부장 (ETRI)  
 정병희 소장 (KBS) 최동환 소장 (MBC) 김상진 소장 (SBS)  
 박명환 연구위원 (LG유플러스) 이종민 그룹장 (SK텔레콤) 송재연 수석 (삼성Research)  
 이상웅 교수 (가천대학교) 하호진 교수 (한양여자대학교) 이주형 교수 (가천대학교)

자문 김동욱 교수 (광운대학교) 김용한 교수 (서울시립대학교) 이상길 교수 (동아방송예술대학교)  
 안치현 연구위원 (ETRI) 정대권 교수 (한국항공대학교) 정재창 교수 (한양대학교)  
 박재홍 교수 (한양대학교) 이영렬 교수 (세종대학교) 문남미 교수 (호서대학교)  
 박종일 교수 (한양대학교) 이수인 소장 (ETRI)

## 등록안내

### ▶ 등록비

구분	사전등록	당일등록
회원	230,000	260,000
비회원	250,000	280,000
학생	200,000	230,000

※ 사전등록 : 2019년 7월 12일(금) 까지  
 ※ 당일등록 : 2019년 7월 19일(금) 09:20 ~  
 ※ 등록비에는 자료집, 종식, 커피 및 음료가 포함되어 있습니다.

- ▶ 회원은 한국방송·미디어공학회 개인회원 및 기관회원(특별회원사)을 지칭합니다.
- ▶ 사전등록은 학회 홈페이지(www.kibme.org)에서 온라인으로 등록신청을 하신 후, 아래 계좌로 입금해 주시기 바랍니다.

등록자와 입금자명이 다를 경우 학회 이메일 또는 전화로 꼭 연락을 해 주십시오.

계좌번호 : 한국씨티은행 124-50884-249 (예금주 : 한국방송미디어공학회)

- ▶ 계산서가 필요하시면 사전등록시 해당 내역을 비교란에 적어 주시면, 온라인으로 발급하여 드립니다.

카드 결제는 계산서를 발행하지 않고 있으니 양지하시기 바랍니다.

- ▶ 등록비는 무통장입금/실시간계좌이체/신용카드 결제(당일 행사장)가 가능합니다.
- 온라인등록 시 아래쪽 비교란에 '당일 신용카드 결제'를 적어주시면 사전등록으로 처리됩니다.
- \* 법인가드나 연구비카드가 아닌 개인카드를 사용시에는 영수증빙이 가능한지 꼭 확인하신 후 사용하시기 바랍니다.

- ▶ 문의처 : 학회사무국

Tel: 02) 568-3556 Fax: 02) 568-3557  
 E-mail: admin@kibme.org  
 Homepage: www.kibme.org

## 교통안내

행사장 : 건국대학교 상허연구원



### ▶ 지하철 이용시

- 2호선 : 건대입구역 2번 출구
- 7호선 : 건대입구역 4번 출구/어린이대공원역 3번 출구

### ▶ 주차 안내

- 2시간 : 2,000원, 4시간 : 4,000원, 종일 : 6,000원

※ 주차권은 등록데스크에 문의바랍니다.

06130 / 서울시 강남구 테헤란로 7길 22 신관 1108호  
 사단법인 한국방송·미디어공학회  
 Tel : 02-568-3556 Fax : 02-568-3557  
 Homepage : www.kibme.org

한국방송·미디어공학회

# 제1회 확산 기술 워크숍

## SI에 기반한 미디어 산업과 기술 혁신



일시 | 2019년 7월 19일 (금)

장소 | 건국대학교 상허연구원 123호

주관 | 한국방송·미디어공학회

후원 | SK텔레콤

# 초 대 의 글

안녕하십니까?

한국방송·미디어공학회에서 주관하는 제 1회 확산 기술 워크숍(시)에 기반한 미디어 산업과 기술 혁신)에 여러분을 초대합니다.

현재 시는 제조업뿐 아니라 개인 비서, 안내 등 일반 서비스 분야에서부터 의료, 법률, 금융, 방송, 교육 등 전문 서비스 분야에 이르기까지 활용 영역이 확대되면서 앞으로 10년 동안 가장 혁신적인 기술이 될 전망입니다. 따라서, 이번 워크숍에서는 ‘시)에 기반한 미디어 산업과 기술혁신’이라는 주제로 시)와 미디어가 융합되어 발생할 수 있는 산업계의 기술 서비스 및 구체적인 요소 기술에 대해서 살펴보고자 합니다.

본 워크숍은 크게 “정부 및 산업계의 지능형 미디어 서비스 방향”, “딥러닝 기반의 미디어 콘텐츠 개인화 기술과 산업 응용 사례”, 그리고 “딥러닝 기반의 미디어 프로세싱 및 추천 세부 기술”의 세 개의 세션으로 구성됩니다. 첫 번째 세션에서는 정부, 방송사 및 통신사에서 시) 기반의 미디어 서비스 로드맵 및 적용사례를 살펴보고자 합니다. 두 번째 세션에서는 AI 기반의 미디어 개인화(Personalization) 및 추천 서비스를 위한 ACR(Automatic Content Recognition) 기술 및 적용사례 그리고 딥 러닝 기반의 음성/영상 콘텐츠 분석/생성기술 및 적용사례를 발표합니다. 마지막 세션은 조금 더 기술적인 내용을 깊이 알아보는 시간으로, 딥러닝 기반의 미디어 처리를 위한 세부기술과 실제 딥 러닝 기술의 미디어 처리를 위한 가속기 개발 사례, 그리고 추천시스템 상세 기술을 다루고자 합니다.

4차 산업혁명시대의 시)기반 미디어 서비스의 동향, 적용사례 그리고 관련기술들을 고찰하는 본 워크숍을 통해 곧 다가올 방송통신 미디어 시장의 혁신적인 변화를 예측하고 관련 상세기술을 습득할 수 있는 좋은 기회가 되기를 기대하며, 우리나라의 방송통신 미디어 기술을 선도할 수 있는 토론의 장이 되었으면 하는 바램입니다.

끝으로, 이번 행사를 준비해 주시고 후원해 주신 모든 관계자 분들께 깊은 감사를 드립니다.

감사합니다.

한국방송·미디어공학회 회장 전 병 우  
제 1회 확산 기술 워크숍 조직위원장 박 상 일

# 워 크 슈 프 로 그 램

## Session 1 정부 및 산업계의 지능형 미디어 서비스 방향

좌장 : 정병희 소장 (KBS)

### 10:00-10:30 CT 지능형 콘텐츠 미래와 지원 방향 / 객재도 PD (한국콘텐츠진흥원)

내용: 4차 산업혁명시대 지능형 콘텐츠의 발전 방향에 대해 소개하고, 문화체육관광부에서 수행하는 지능형 콘텐츠 R&D 정부 정책 방향과 단기/중기 기술 지원 로드맵을 소개한다.

### 10:30-11:00 AI Based Media Services and Tech / 이종민 그룹장 (SK텔레콤)

내용: 대한민국은 4차 산업혁명과 함께 시)시대를 맞이하고 있다. 본 발표에서는 SK텔레콤이 준비하고 있는 시) 기반의 미디어 기술에 대해 소개하고, 이러한 기술을 기반으로 확산되고 실현될 미래 서비스에 대하여 공유하고자 한다.

### 11:00-11:30 AI와 방송 미디어 / 오주현 팀장 (KBS)

내용: 딥러닝에 의해 촉발된 시) 붐은 산업 전반에 큰 영향을 미칠 것으로 예상된다. 본 강연에서는 메타데이터와 검색, 편집, 광고, 큐레이션, 뉴스 등 방송 미디어 업계에서 시) 기술이 적용될 수 있는 다양한 분야와, 시) 기술을 도입하는 몇 가지 방식에 대해 논의하고자 한다.

## 11:30-11:45 개 회 식

사회 : 류은석 교수 (가천대학교)

개회사 전병우 한국방송·미디어공학회 회장 (성균관대학교)

## 11:45-13:00 중 식

## Session 2 딥러닝 기반의 미디어 콘텐츠 개인화 기술과 산업 응용 사례

좌장 : 김용환 수석 (KETI)

### 13:00-13:40 개인화된 미디어 시대 흐름을 이끄는 시)산업 동향 분석 / 함경준 선임 (ETRI)

내용: 심층학습 기술의 발전과 상용화로 인공지능 기술이 미디어와 엔터테인먼트 산업에 어떠한 영향을 미치고 변화를 이끌어 내고 있는지 현재의 산업 동향을 사례 중심으로 살펴본다.

### 13:40-14:20 ACR(Automatic Content Recognition)과 AI 응용 / 김진필 연구위원 (LG전자)

내용: ACR은 미디어 플레이어(메타데이터나 시그널링 없이) 그 영상과 음성만을 가지고 자동으로 콘텐츠를 인식하는 기술로, 방송과 스마트TV에 적용되어, 시청데이터 수집을 통한 개인화 서비스 즉, 추천과 참여 및 맞춤형 광고로 발전 중이다. 진행과 미래를 살펴본다.

# 워 크 슈 프 로 그 램

## 14:20-15:00 딥러닝 기반의 음성 영상 미디어 분석/생성 응용 기술 / 이영한 책임 (KETI)

내용: 딥러닝 기술은 빠르게 성숙되면서 기존의 성능을 향상시키거나 새로운 서비스를 제공하는 등 다양한 형태로 실생활에 적용되고 있다. 본 발표에서는 딥러닝을 이용한 시) 기술을 음성/영상 미디어 분야에 적용하여 활용하고 있는 사례와 향후 활용 가능성이 높은 기술을 소개한다.

## 15:00-15:20 Coffee Break

## Session 3 딥러닝 기반의 미디어 프로세싱 및 추천 세부 기술

좌장 : 류은석 교수 (가천대학교)

### 15:20-16:00 딥러닝 기반 미디어 처리 기술 / 강재원 교수 (이화여자대학교)

내용: 최근 이미지 및 비디오를 포함한 대용량의 미디어가 광범위하게 생산되고 있으며, 대부분의 미디어는 압축되어 전송과 저장이 된다. 본 강연에서는 미디어 데이터의 compression, 잡음제거, 화질향상, 그리고 압축 도메인에서의 여러 이미지/비디오 처리에 관한 딥러닝 기반 기술을 살펴본다.

### 16:00-16:40 임베디드 시스템에서의 딥러닝 도입을 위한 가속기 개발 기술 / 박준영 대표 (㈜유엑스팩토리)

내용: 딥러닝 기술이 발전하며 시) 기술에 대한 기존의 기대를 넘어서는 성능을 가지는 연구가 많이 발표되고 있으나, 지나치게 증가한 하드웨어적 요구사항으로 인해 여전히 실제 서비스에 도입하기는 쉽지 않다. 본 강연에서는 딥러닝 기술의 실제 서비스 도입을 위해 적용가능한 다양한 하드웨어적 소프트웨어적 접근에 대해 알아본다.

### 16:40-17:20 추천시스템에서 풀어야 될 문제들과 최신 기술 동향 / 유환조 교수 (포항공과대학교)

내용: 본 강연에서는 추천시스템에서 풀어야 할 문제들과 최신 기술 동향을 설명한다. 구체적으로 cold-start 추천, scalability, privacy, timing, diversity 이슈들에 관한 최신 연구들을 설명하고, 그 중에 가장 최근 연구인 diverse 추천 기술과 user behavior prediction에 대해 구체적으로 살펴본다.

### 17:20-18:00 Deep Recommender System / 강우 교수 (서울대학교)

내용: 본 발표에서는 최근 많은 관심을 받고 있는 딥러닝 기반 추천 시스템에 대해 살펴보고, 방송, 뉴스 등의 미디어에 대한 추천을 위해 최신 딥러닝 기술이 어떻게 활용되는지에 대해 알아본다.