

Online



한국방송·미디어공학회

2020년 확산 기술 워크숍

포스트 코로나 시대 언택트 미디어 및 서비스 기술

일시 | 2020년 12월 9일(수)
장소 | On-line Workshop
주관 | 한국방송·미디어공학회
후원 | 삼성전자



초 대 의 글

COVID19로 촉발된 실직, 고용감소와 같은 경제적 문제는 양극화를 초래하며 계층간 갈등, 혐오 현상 등 사회적 문제와 더불어 사회적 미디어 콘텐츠 산업의 위기로까지 이어지고 있습니다.

하지만 14세기 흑사병이 르네상스 시대를 이끈 것처럼 COVID19는 불확실한 위기이자 기술혁신의 기회이기도 합니다. 이러한 위기 극복을 위해 “미디어 패러다임의 전환과 미디어 생태계 전략”이 절실히 요구되고 있습니다. 포스트 코로나 시대 미디어 기술과 언택트 콘텐츠 서비스 분야에서 많은 변화가 예상되기 때문입니다.

최근 과학기술정보통신부, 문화체육관광부, 한국연구재단이 포스트 코로나 시대 이후의 미디어 서비스에 관해 관련 연구 및 과제기획을 준비하고 있습니다. 따라서, 한국방송·미디어공학회는 이번 워크숍을 통해 불확실성의 시대를 돌파하고 워크숍을 계기로 국가정책기관, 기업, 연구소, 학계가 머리를 공동으로 맞대어 미디어 산업의 새로운 도약으로 변화시킬 기회를 만들고자 합니다.

본 워크숍에서 제시하고 있는 인공지능 및 XR기반의 언택트 미디어 서비스와 디지털 트윈 기술은 예측 불가능한 미디어 시장에 새로운 활력소가 될 것입니다.

이번 워크숍은 국내 최고의 분야별 전문가들이 모여서 온라인 워크숍으로 진행되며 총 3개의 세션으로 구성되었습니다.

세션 1에서는 뉴노멀 시대 언택트 미디어 서비스를 위한 정부 R&D 정책으로 뉴노멀시대 과학기술인의 역할과 새로운 도전, 문화체육관광부 언택트 미디어 및 콘텐츠 R&D 정책을 발표합니다.

세션 2에서는 인공지능 기반의 언택트 미디어 및 서비스 R&D 융합연구로 과학기술정보통신부 차세대 AI 기반 실증서비스를 위한 디지털휴먼 R&D 연구, 인공지능과 빅데이터 기반 KBS 언택트 미디어 R&D 기술 그리고 SKT 딥러닝 기반 언택트 미디어 및 서비스 기술을 발표합니다.

세션 3에서는 XR 기반 언택트 미디어 서비스 및 디지털 트윈 R&D로 XR을 이용한 언택트 서비스 기술, 초실감 이머시브 미디어기술, 디지털 트윈 R&D 기술과 KT의 XR 기반의 R&D 기술 및 비대면 서비스를 발표합니다.

국가정책, R&D 연구소, 기업, 학계는 본 워크숍을 통해 머리를 함께 맞대고 미디어 산업의 새로운 도약으로 변화시킬 기회로 활용할 예정입니다.

이번 워크숍이 학계 및 방송·통신·미디어·콘텐츠 산업계에 종사하는 독자 여러분들의 관심을 불러오고 이해를 넓히며 불확실성의 시대 미디어 산업의 새로운 가능성과 희망을 줄 수 있는 계기가 되길 진심으로 희망합니다. 포스트 코로나 시대 새로운 융합학문과의 모색과 기술 상용화를 추구하는 학계, 연구소, 기업 여러분의 많은 참여를 부탁드립니다. 이번 행사를 준비해 주시고 후원해 주신 모든 관계자 분들께 깊은 감사를 드립니다.

한국방송·미디어공학회 회장 이 영 렬

2020년 확산 기술 워크숍 조직위원장 박 구 만

조직위원회

● 조직위원장

박구만 교수 (서울과기대)

● 프로그램위원장

조병철 교수 (동아방송예술대)

● 프로그램위원

김상균 교수 (명지대)

최병호 본부장 (KETI)

정우석 센터장 (ETRI)

이상진 차장 (SBS)

류은석 교수 (성균관대)

서영호 교수 (광운대)

최유주 교수 (서울미디어대학원대)

정상섭 부장 (KBSN)

배성호 교수 (경희대)

● 홍보

서영우 팀장 (KBS)

● 등록

변철호 회장 (한국방송기술인연합회)

Session 1 뉴노멀 시대 언택트 미디어 서비스를 위한 정부 R&D 정책

좌장 : 최유주 교수 (서울미디어대학원대학교)

10:00 - 10:40 Keynote I: 포스트코로나시대의 제4차산업혁명명은 미디어혁명을 수반하는가?
/ 원광연 교수 (KAIST)

10:40 - 11:20 Keynote II: 언택트 미디어 및 콘텐츠 R&D 정책
/ 김명하 PD (한국콘텐츠진흥원)

11:20 - 11:40 **개회식** 조병철 교수 (동아방송예술대학교)
개회사 박구만 조직위원장 (서울과학기술대학교)
환영사 이영렬 한국방송·미디어공학회 회장 (세종대학교)

Session 2 인공지능 기반의 언택트 미디어 및 서비스 R&D 융합연구

좌장 : 배성호 교수 (경희대학교)

13:00 - 13:40 Keynote III: 차세대 AI 기술 연구동향과 국내 차세대 AI 연구개발 방향 소개
/ 이현규 PM (IITP)

13:40 - 14:20 Keynote IV: AI & 빅데이터 기반 언택트 방송·미디어 제작 기술
/ 정병희 소장 (KBS)

14:20 - 15:00 딥러닝 기반 언택트 미디어 및 서비스 기술 소개 / 김재일 매니저 (SK텔레콤)

Session 3 XR 기반 언택트 미디어 서비스 및 디지털 트윈 R&D

좌장 : 정우석 센터장 (ETRI)

15:20 - 16:00 Keynote V: XR기반 언택트 미디어 서비스 기술 / 박종일 교수 (한양대학교)

16:00 - 16:40 언택트 서비스를 위한 초실감 미디어 기술 / 서정일 실장 (ETRI)

16:40 - 17:20 언택트 서비스를 위한 디지털 트윈 R&D 기술 / 박한무 선임 (KETI)

17:20 - 18:00 비대면 언택트 기반 디지털 실감형 교육 콘텐츠 개발 및 서비스 동향 / 이영호 팀장 (KT)

Session 1

좌장 : 최유주 교수 (서울미디어대학원대학교)

뉴노멀 시대 언택트 미디어 서비스를 위한 정부 R&D 정책



10:00 - 10:40

Keynote I: 포스트코로나시대의 제4차산업혁명은 미디어혁명을 수반하는가?

원광연 교수 (KAIST)

코로나바이러스로 인한 팬데믹은 이미 오래전부터 미래학자들이 예언하였던 언택트 사회를 앞당긴 계기가 됐다. 오프라인과 온라인이 하이브리드형태로 혼재된 사회는 또한 제4차산업혁명의 핵심 키워드이기도 하다. 그렇다면 방송미디어는 어떤 형태로 변화할 것인가? 미디어의 기능과 역할도 변화할 것인가? 바람직한 변화의 방향은 무엇일까? 본 강연에서는 이런 이슈들에 대한 연사의 견해를 개진하고자 한다.



10:40 - 11:20

Keynote II: 언택트 미디어 및 콘텐츠 R&D 정책

김명하 PD (한국콘텐츠진흥원)

1. 문화기술 개요
2. 문화기술 연구개발 사업
3. 비대면 실감 기술 동향
4. 문화예술 R&D 방향

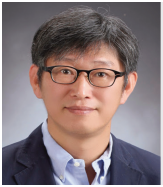
11:40 - 13:00

중 식

Session 2

좌장 : 배성호 교수 (경희대학교)

인공지능 기반의 언택트 미디어 및 서비스 R&D 융합연구



13:00 - 13:40

Keynote III: 차세대 AI 기술 연구동향과 국내 차세대 AI 연구개발 방향 소개

이현규 PM (IITP)

차세대 AI 기술은 현재의 딥러닝 중심으로 활용되고 있는 인공지능 기술이 점차 인간을 돕는 파트너로 진화하면서 나타나는 한계점을 극복하기 위한 기술이다. 이러한 한계는 학습 데이터 용량에 의존적인 문제나 활용 도메인 확장을 위해 대량의 데이터로 재학습해야 하는 문제와 같은 학습 성능의 문제, 인간이 믿고 사용할 수 있는가 하는 신뢰성 확보 문제, 인간이 쉽고 편하게 활용할 수 있도록 소통과 공감을 인간 수준으로 고도화하기 위한 문제 등을 포함하고 있다. 본 강연에서는 차세대 AI 기술 연구 동향과 현재 정부에서 진행하고 있는 차세대 AI R&D의 방향에 대해 소개하고자 한다.



13:40 - 14:20

Keynote IV: AI & 빅데이터 기반 언택트 방송·미디어 제작 기술

정병희 소장 (KBS)

인공지능과 빅데이터를 활용한 언택트 미디어 서비스의 제작 환경 변화를 고찰하고, KBS R&D 기술을 소개한다.



14:20 - 15:00

딥러닝 기반 언택트 미디어 및 서비스 기술 소개

김재일 매니저 (SK텔레콤)

본 발표에서는 언택트 미디어 및 서비스 기술과 관련하여, SKT에서 개발 중인 Super-resolution, 오디오/비디오 품질 개선, 음원 분리, 가사 동기화, 자막 제거 등의 딥러닝 기반 미디어 처리 솔루션을 소개한다.

15:00 - 15:20

Break

Session 3

좌장 : 정우석 센터장 (ETRI)

XR 기반 언택트 미디어 서비스 및 디지털 트윈 R&D



15:20 - 16:00

Keynote V: XR기반 언택트 미디어 서비스 기술

박종일 교수 (한양대학교)

이 강연에서는 XR 기술을 이용하여 언택트 미디어 서비스를 제공하는 방법과 응용에 대해 설명한다. 구체적 사례로 산업현장의 생산성을 높이기 위한 원격지원서비스, 즐거움을 제공하기 위한 엔터테인먼트 서비스, 프라이버시 보장을 위한 실사 아바타 기반 언택트 미팅 솔루션을 살펴보고 향후 전망을 논의한다.

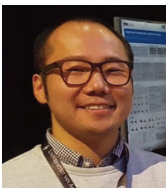


16:00 - 16:40

언택트 서비스를 위한 초실감 미디어 기술

서정일 실장 (ETRI)

언택트 비대면 환경에서의 원격 회의, 협업, 교육, 공연 등과 같은 미디어 서비스에서 사용자들이 실제와 동일한 현장감과 몰입감을 제공할 수 있는 이머시브 미디어에 대한 기술개발 및 표준화 현황을 소개한다.



16:40 - 17:20

언택트 서비스를 위한 디지털 트윈 R&D 기술

박한무 선임 (KETI)

디지털트윈은 가상 공간에 현실 속 객체의 쌍둥이를 만들고, 현실에서 발생할 수 있는 상황을 컴퓨터로 시뮬레이션함으로써 결과를 미리 예측할 수 있는 기술이다. 특히, 디지털트윈 기술을 통해 현실 세계와 가상 공간을 동기화함으로써 공간의 제약이 없는 다양한 언택트 서비스를 구현할 수 있다. 본 강연에서는 디지털트윈 기술에 대한 전반적인 소개와 이를 활용한 서비스들을 소개할 계획이다.



17:20 - 18:00

비대면 언택트 기반 디지털 실감형 교육 콘텐츠 개발 및 서비스 동향 이영호 팀장 (KT)

5G 시대 VR/AR/MR 등 XR 기반의 서비스가 활성화될 것으로 예상되며, 통신사들도 이를 기반으로 5G 핵심 서비스 중 하나로 XR 서비스를 집중 육성하고 있다. 다양한 기술 개발을 통해 통신3사는 XR이 대중화되도록 노력중이며, 코로나로 인한 비대면 시대에 더욱 XR 서비스들은 활성화 될 것으로 예상된다.

행사개최방법

● 온라인 진행 방식

- >> 워크숍 개최일자 전날 웹 사이트(URL) 및 로그인 정보 제공 예정 (e-mail 주소로 전달 예정)
- >> 워크숍 개최 당일 프로그램 일정대로 웹 사이트(URL) 접속 및 로그인 후 온라인 참여 (접속시, 등록자 이름과 수강자 이름이 동일해야 함)
- >> 참가확인증은 워크숍 개최 후 학회 홈페이지(www.kibme.org) '학술행사 > 워크숍 > 등록확인'에서 출력 가능

등록안내

● 등록비

구 분	사전 등록
회 원	180,000
비회원	220,000
학 생	130,000

- >> 사전등록 : 2020년 12월 4일(금) 까지
- >> 해당 워크숍은 당일 등록이 불가합니다. 기간 내 사전등록 바랍니다.
- >> 등록비에는 발표자료(PDF 파일)가 포함되어 있습니다.

● 등록방법

학회 홈페이지를 통하여 사전등록 후 등록비 결제

● 결제방법

- >> 무통장입금 : 학회 홈페이지에서 온라인으로 등록 후 아래 계좌로 입금
* 등록자와 입금자명이 다를 경우 학회 이메일 또는 전화로 꼭 연락을 해 주십시오.

계좌번호 : 씨티은행 124-50884-249 (예금주 : 한국방송미디어공학회)

- >> 카드결제 : 학회 홈페이지에서 온라인으로 등록 후 카드 결제
* 법인카드나 연구비카드가 아닌 개인카드를 사용시에는 영수증빙이 가능하지 꼭 확인하신 후 사용하시기 바랍니다.
- >> 계산서가 필요하시면 사전등록시 해당 내역을 비고란에 적어 주시면 온라인으로 발급하여 드립니다. 카드 결제는 계산서를 발행하지 않고 있으니 양지하시기 바랍니다.

● 문의처

학회 사무국

☎ 02-568-3556, e-mail: admin@kibme.org, Homepage: www.kibme.org