

특
집
편집기

‘포스트 코로나 시대 언택트 미디어 라이프’ 특집호를 내며



조병철
동아방송예술대학교



정상섭
KBS N

COVID19로 촉발된 실직, 고용 감소와 같은 경제적 문제는 양극화를 초래하며 계층간 갈등, 혐오 현상 등 사회적 문제와 더불어 사회적 미디어 콘텐츠 산업의 위기로까지 이어지고 있습니다.

14세기 흑사병이 르네상스 시대를 이끈 것처럼 COVID19는 불확실한 위기가자 기술혁신의 기회이기도 합니다.

이러한 위기 극복을 위해 “미디어 패러다임의 전환과 미디어 생태계 전략”이 절실히 요구되고 있습니다.

따라서, 포스트 코로나 시대 미디어 기술과 언택트 콘텐츠 서비스 분야에서 많은 변화가 예상됩니다.

최근 과학기술정보통신부, 문화체육관광부, 한국연구재단이 포스트 코로나 시대 이후의 미디어 서비스에 관해 관련 연구 및 과제 기획을 준비하고 있습니다.

한국방송·미디어공학회에서도 학회지 10월호 특집호 주제로 “포스트 코로나 시대 언택트 미디어 라이프”로 관련 세부 주제를 도출하였고, 관련된 전문가로 기고자분들을 어렵게 모시게 되었습니다.

총 8편의 원고가 준비되었고, 섭외된 기관별 분류는 학계-방송사-유관기관입니다.

학계에서 준비된 원고는 총 4편으로,

첫째, ‘포스트 코로나 시대의 미디어 산업 생태계 변화’, 미디어 생태계 및 시장 변화에 대하여, 둘째, ‘이용자 중심 미디어 생태계와 미디어 이용능력’, 이용자 중심의 사용자 환경 및 소비 패턴의 변화에 대한 내용입니다.

그리고 셋째, ‘포스트코로나 시대, 3D 입체 사운드 기술과 언택트 공연의 진화’는 몰입형 오디오 기술과 언택트 공연에 대하여, 넷째, ‘포스트 코로나 시대를 위한 인공지능 기술’은 인공지능의 의료 기술 활용과 광고시장 및 다양한 응용 서비스에 대해 살펴본 내용입니다.

지상파(계) 방송사에서 다섯째, ‘포스트 코로나 시대의 방송미디어 디지털 트랜스포메이션, 그리고 인공지능(AI)’은 위기의 방송산업과 디지털 트랜스포 기술에 대한 가능성을 시사하였으며, 여섯째, ‘코로나19 시대와 방송 제작 방식의 변화’는 클라우드 기반의 제작 방식과 무관중 방식의 제작방식 그리고 콘텐츠 큐레이션 기술에 대한 내용입니다. 그리고 일곱번째, ‘코로나 시대 언택트 콘텐츠 혁명에 대하여’는 콘텐츠의 재조명과 변화된 측면으로 준비되었습니다.

여덟 번째, ‘포스트코로나 시대 디지털 미디어 서비스 발전 방향’은 새로운 미디어 라이프 환경과 관련 서비스에 대한 내용으로 지역 진흥원(언론 유관기관)의 관점에서 작성되었습니다.

2020년 10월호 “포스트 코로나 시대 언택트 미디어 라이프” 특집 출간을 위해 어려운 상황에서도 좋은 원고를 기고해 주신 저자님들께 깊이 감사드리며, 또한 특집호 완성을 위해서 원고를 기꺼이 수락해 주신 학회 편집위원님들께도 깊은 감사의 마음을 보냅니다. 또한 일정관리와 편집구성에 많은 도움을 준 사무국 직원들께도 감사의 인사를 전합니다. 아무쪼록 부족하지만 본 특집호가 학계 및 방송·통신·미디어·콘텐츠 산업계에 종사하는 독자 여러분들의 관심을 불러오고 이해를 넓히며 포스트 코로나 시대 미디어 산업의 새로운 가능성과 희망을 줄 수 있는 계기가 되길 기대합니다.

감사합니다.