

온/오프라인 하이브리드

한국방송·미디어공학회

2026년 춘계 방송과 미디어 기술 워크숍

- 생성형 AI 시대의 새로운 미디어 -



일시 | 2026년 5월 15일(금)

장소 | 한국과학기술회관 중회의실8/온라인 하이브리드

주관 | 한국방송·미디어공학회

주최 | ETRI

후원 | LG전자

존경하는 방송·미디어 기술인 및 학계 여러분께

안녕하십니까.

신록이 짙어지는 5월, 귀하의 건승과 평안을 진심으로 기원합니다.

오늘날 방송과 미디어 산업은 생성형 AI 기술의 급격한 발전과 함께 새로운 국면을 맞이하고 있습니다. 콘텐츠의 생성부터 유통, 소비에 이르기까지 기술 혁신이 가속화되고 있으며, 특히 생성형 AI는 미디어 제작 패러다임을 근본적으로 변화시키고 있습니다. 이러한 변화는 기술 종사자뿐만 아니라 연구자, 산업 전반의 협력과 깊이 있는 논의를 요구하고 있습니다.

이러한 흐름에 발맞춰 한국방송·미디어공학회는 오는 2026년 5월 15일(금), 한국과학기술회관에서 2026년 춘계 방송과 미디어 기술 워크숍을 개최합니다. 이번 워크숍은 생성형 AI 시대의 새로운 미디어를 주제로, AI 기술의 기초 이해부터 최신 응용 사례까지 폭넓은 지식 공유의 장을 마련하고자 합니다.

이번 워크숍에서는 현장 중심적이면서도 미래지향적인 세션들이 진행될 예정입니다. ▲생성형 AI 기초 이해를 시작으로 ▲생성형 AI 응용 및 적용 사례를 통해 물리적으로 타당한 AI 모델 및 실제 산업 현장의 혁신 사례를 다루며 여러 다양한 기술들에 대해서도 심도 있는 발표와 토론이 이어질 것입니다.

AI와 미디어 기술의 경계가 허물어지고 새로운 가능성이 열리는 이 시점에, 산·학·연의 지혜와 경험이 모이는 이 워크숍에 함께해 주시기를 부탁드립니다. 여러분의 소중한 참여가 K-미디어의 미래를 함께 그려가는 뜻깊은 발걸음이 될 것입니다.

감사합니다.

2026년 5월

한국방송·미디어공학회 회장 김 규 현

2026년 춘계 방송과 미디어 기술 워크숍 조직위원장 강 석 주

● 조직위원장

강석주 교수 (서강대학교)

● 프로그램위원장

진경환 교수 (고려대학교)

최진우 교수 (경희대학교)

● 프로그램위원

조성인 교수 (서강대학교)

오지형 교수 (중앙대학교)

공경보 교수 (부산대학교)

● 자문

김동욱 교수 (광운대학교)

김용한 교수 (서울시립대학교)

김재곤 교수 (한국항공대학교)

박구만 교수 (서울과학기술대학교)

박종일 교수 (한양대학교)

윤경로 교수 (건국대학교)

이수인 책임 (ETRI)

이영렬 교수 (세종대학교)

전병우 교수 (성균관대학교)

정대권 교수 (한국항공대학교)

정제창 교수 (한양대학교)

조남익 교수 (서울대학교)

10:00-10:10 **개 회 식**
개회사 강석주 조직위원장 (서강대학교)
환영사 김규현 한국방송·미디어공학회 회장 (경희대학교)

Session 1 생성형 AI 기초 이해

좌장 : 조성인 교수 (서강대학교)

10:10-11:00 거대 AI 모델의 기초 / 권혁준 교수 (중앙대학교)
11:00-11:50 Generative AI for Satellite Data Restoration and Video Editing under Imperfect Data Conditions / 이재협 교수 (경북대학교)
11:50-12:40 거대언어모델 내 언론사명 편향성 측정 및 완화 / 김강민 교수 (경희대학교)

Session 2 생성형 AI 응용 및 적용 사례 I

좌장 : 최진우 교수 (경희대학교)

14:00-14:50 게임엔진 기반 콘텐츠 제작에서 생성형 AI로의 확장:
새로운 제작 패러다임의 모색 / 이상헌 대표 (쥬메타로켓)
14:50-15:40 Closing the Loop of Alignment in Generative AI
/ 정형진 팀장 (EverEx)

Session 3 생성형 AI 응용 및 적용 사례 II

좌장 : 진경환 교수 (고려대학교)

15:50-16:40 AI-driven 애니메이션 제작 효율화 / 임정혁 대표 (쥬이너버즈)
16:40-17:30 Low-Level Vision: Content Enhancement and Restoration
/ 오지형 교수 (중앙대학교)

Session 1

좌장 : 조성인 교수 (서강대학교)

생성형 AI 기초 이해



10:10-11:00

거대 AI 모델의 기초

권혁준 교수 (중앙대학교)

거대 모델(Foundation Model) 중심의 패러다임은 AI 분야를 완벽히 재편했다. 본 강연은 학생들에게 이러한 흐름의 출발점이 된 거대 언어 모델(Large Language Model, LLM)의 개념을 소개하고, 생성 모델의 관점에서 나타나는 특수성에 대한 아웃라인을 제공하고자 한다. 특히, 지난 5년간 거대 모델이 발전해온 궤적을 따라 이들을 비전 연구의 관점에서 어떻게 활용할 수 있는지에 초점을 맞춘다.



11:00-11:50

Generative AI for Satellite Data Restoration and Video Editing under Imperfect Data Conditions

이재협 교수 (경북대학교)

In this section, I introduce several of my recent research works, specifically generative model-based approaches for remote sensing and video editing. I explore how generative AI can be applied to satellite data restoration, particularly for handling inter-band misalignment in multispectral images, as well as video editing with on-the-fly augmentation and face transformation using simple face matting. I also discuss how these models can produce reliable outputs even when the training data are imperfect or incomplete.



11:50-12:40

거대언어모델 내 언론사명 편향성 측정 및 완화

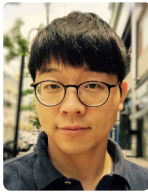
김강민 교수 (경희대학교)

본 강연에서는 거대언어모델(LLM)이 뉴스 텍스트의 실제 내용보다 '언론사 명칭'이라는 외적 요인에 반응하여 정치적 편향성을 드러내는 현상을 체계적으로 분석하고 이를 정량화할 수 있는 새로운 측정 지표에 대해 소개한다. 또한, 자동화된 프롬프트 최적화 기법을 통해 거대언어모델의 편향을 억제하는 방법에 대해서도 살펴본다.

Session 2

좌장 : 최진우 교수 (경희대학교)

생성형 AI 응용 및 적용 사례 I



14:00-14:50

게임엔진 기반 콘텐츠 제작에서 생성형 AI로의 확장: 새로운 제작 패러다임의 모색

이상헌 대표 (쥬메타로켓)

본 강연에서는 게임엔진 기반의 실시간 콘텐츠 제작 환경을 중심으로, 가상 아이돌 제작 구조와 그 한계를 살펴본다. 이어 Neuro-sama, AI Kizuna Ai 사례를 통해 생성형 AI가 캐릭터의 실시간 상호작용과 자율성으로 확장되고 있는 흐름을 소개한다. 또한 정키크림과 같은 시도를 통해 게임엔진 기반 환경에 AI가 결합되는 초기 구조를 짚어보고, Zeta 등 캐릭터형 AI 서비스의 성장과 함께 콘텐츠가 '생성'을 넘어 '실시간으로 반응하는 존재'로 변화하는 방향을 살펴본다.



14:50-15:40

Closing the Loop of Alignment in Generative AI

정형진 팀장 (EverEx)

Recent advances in generative AI have greatly improved the capabilities of large language models and diffusion-based generators. As these systems are deployed in real-world settings, it becomes increasingly important not only to generate high-quality outputs, but also to ensure that they satisfy desired constraints. In this talk, we focus on physical plausibility as a key control principle for generative modeling.

Session 3

좌장 : 진경환 교수 (고려대학교)

생성형 AI 응용 및 적용 사례 II



15:50-16:40

AI-driven 애니메이션 제작 효율화

임정혁 대표 ((주)이너버즈)

Agentic AI 및 MCP의 기업 도입 사례와 생성형 AI 기반의 애니메이션 제작 파이프라인을 소개하고, 이미지·영상 생성형 AI 시장의 동향과 사업 전략을 제시한다.



16:40-17:30

Low-Level Vision: Content Enhancement and Restoration

오지형 교수 (중앙대학교)

본 강연에서는 AI 기반의 콘텐츠 품질 향상 및 복원 방법(Low-Level Vision)을 소개한다. 특히, Super-Resolution / Deblurring / Video Frame Interpolation / Diffusion / NeRF / 3D Gaussian Splatting 등의 기술을 통해 저품질 콘텐츠를 고품질 콘텐츠로 향상 및 복원하는 다양한 2D~4D 방법들을 다룬다.

● 등록비

구분	사전등록	현장등록
회원	200,000원	260,000원
비회원	260,000원	320,000원
학생	150,000원	190,000원

>> 사전등록 : **2025년 5월 8일(금) 까지**

>> 등록비에는 자료집, 중식, 간단한 다과가 포함되어 있습니다.

>> **비회원으로 등록하시는 경우 신청자에 한해 1년간(당해연도) 한국방송·미디어공학회의 회원자격과 회원가입(가입비 면제) 자격을 부여해 드립니다.**

>> 사전등록은 학회 홈페이지(www.kibme.org)에서 온라인으로 등록 후, 등록비를 결제하여 주시기 바랍니다.

>> 등록비는 무통장 입금/신용카드 결제가 가능합니다.

* 법인카드나 연구비카드가 아닌 개인카드를 사용시에는 영수증빙이 가능한지 꼭 확인하신 후 사용하시기 바랍니다.

>> 무통장입금은 아래 계좌로 입금해 주시기 바랍니다.

* 등록자와 입금자명이 다를 경우 학회 이메일 또는 전화로 꼭 연락을 해주십시오.

계좌번호 : 수협은행 1010-2689-0581 (예금주 : 한국방송미디어공학회)

>> 계산서가 필요하시면 사전등록시 해당 내역을 비교란에 적으시면 온라인으로 발급하여 드립니다.

카드 결제는 계산서를 발행하지 않고 있으니 양지하시기 바랍니다.

● 문의처 : 학회 사무국

☎ 02-568-3556, e-mail: admin@kibme.org, Homepage: www.kibme.org

행사참여안내

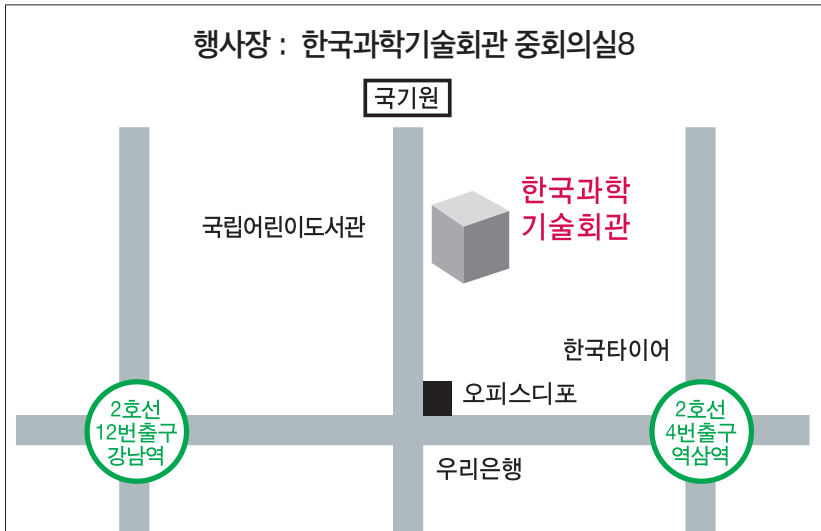
2026년 춘계 방송과 미디어 기술 워크숍

- 생성형 AI 시대의 새로운 미디어 -

● 온라인 참여 방식 안내

- >> 워크숍 개최 전날 줌 웨비나 링크 및 발표자료(PDF 파일) e-mail로 제공 예정
- >> 워크숍 개최 당일 프로그램 일정대로 줌 웨비나 링크로 접속 후 온라인 참여 (접속 시, 등록자 이름과 참석자 이름이 동일해야 함)
- >> 참가확인증은 워크숍 개최 후 학회 홈페이지(www.kibme.org) '학술행사 > 워크숍 > 등록확인'에서 출력 가능

● 오프라인 참여 행사장 안내



>> 지하철 이용

- 2호선 강남역 12번 출구, 역삼역 4번출구 (국기원)

>> 시내버스 이용

- 간선 : 140, 144~146, 360, 400, 402, 420, 470, 471, 740
- 지선 : 4312, 4417, 4420~4422, 4431, 서초03, 서초09, 서초10, 서초11, 서초20
- 광역 : 1550, 9100~9400, 9404~9412, 9503, 9700
- 순환 : 41
- 공항 : 6000

주차비는 본인부담이오니 가급적 대중교통을 이용하시기 바랍니다.

매일 쓰는 가전
그래서
위생이 걱정됐는데

정기적으로
UV/스팀 케어부터 분해 세척까지
전문케어해 주니까.

걱정하는 마음까지 구독으로 전문케어.

《가전구독 만족도 1등》

*2025 NCSI (국가고객만족도) 가전 구독 부문 1위



LG전자 베스트샵 또는 LGE.COM에서 원하는 가전을 구독해 보세요

*이메일 계정으로만 가입 가능하며, 동 계약기간 동안 제품과 관련된 서비스에 이용. 상세 내용은 LGE.COM 참조. *서비스의 이용에 따라 일부 연금금 액이 발생할 수 있습니다.

LG전자 구독 **subscribe**