



2026년 지능형 방송 전송 기술 워크숍

데이터캐스팅, 브로드캐스팅 앱, 그리고 K-콘텐츠 글로벌 서비스를
위한 ATSC 3.0 기술의 현재와 미래



일시 | 2026년 9월 18일(금)

장소 | 한국과학기술회관 중회의실5

주관 | 한국방송·미디어공학회

주최 | 한국방송·미디어공학회 방송전송기술연구회

후원 | CAST.ERA

초대의 글

최근 방송은 단순한 영상 전달을 넘어 데이터와 AI를 결합한 지능형 서비스 플랫폼으로 빠르게 진화하고 있습니다. ATSC 3.0은 고품질 방송뿐만 아니라 데이터캐스팅과 브로드캐스팅 앱을 기반으로 한 다양한 대화형 서비스를 제공할 수 있는 차세대 방송표준으로 주목받고 있으며, 방송과 통신의 융합을 통해 새로운 미디어 생태계를 만들어가고 있습니다.

이번 「지능형 방송 전송 기술 워크숍」에서는 데이터캐스팅을 활용한 차세대 방송서비스, 브로드캐스팅 앱 기반의 대화형 방송서비스, 그리고 미국 Sinclair 방송사를 통한 K-콘텐츠 채널 개국 사례와 ATSC 3.0 기반 글로벌 방송서비스를 중심으로 최신 기술과 실제 서비스 사례를 공유하고자 합니다.

산·학·연 전문가들이 함께 모여 차세대 방송기술의 발전 방향과 글로벌 서비스 확산 전략을 논의하는 뜻깊은 자리가 될 것으로 기대합니다. 방송·미디어 산업 관계자와 연구자 여러분의 많은 관심과 적극적인 참여를 부탁드립니다.

한국방송·미디어공학회 회장 김규현

2026년 지능형 방송 전송 기술 워크숍 조직위원장 서정일

조직위원회

● 조직위원장

서정일 교수 (동아대학교)

● 프로그램위원장

백명선 교수 (세종대학교)

공경보 교수 (부산대학교)

허재필 교수 (성균관대학교)

● 프로그램위원

김동호 교수 (서울과학기술대학교)

배병준 실장 (ETRI)

박세호 수석 (KETI)

박기주 PM (IITP)

서영우 단장 (KBS)

이동관 부장 (MBC)

유 성 소장 (SBS)

박경모 CTO (CAST.ERA)

오성흔 소장 (㈜디지캡)

엄희상 대표 (㈜에이티비스)

프로그램

Session 1 ATSC 3.0 기반 방송앱(Broadcaster App) 서비스 기술

좌장 : 백명선 교수 (세종대학교)

10:00-10:30 사용자맞춤형 오픈 미디어서비스 플랫폼 기술 / 배병준 실장 (ETRI)

10:30-11:00 국내외 방송앱 서비스 표준 기술 분석 / 오성훈 소장 (㈜디지캡)

11:00-11:30 방송앱 기반 AI 광고 서비스 / 주재환 차장 (SBS)

13:00-13:10 개 회 식

사회: 서정일 교수 (동아대학교)

개회사 서정일 조직위원장 (동아대학교)

환영사 김규현 한국방송·미디어공학회 회장 (경희대학교)

특별강연

좌장 : 서정일 교수 (동아대학교)

13:10-13:40 2027년도 IITP 사업기획 방향 / 박기주 PM (IITP)

Session 2 차세대 데이터캐스팅(Next-Generation Data Casting) 기술

좌장 : 박세호 수석 (KETI)

13:40-14:10 ATSC 3.0 방송망 기반 공공 데이터캐스팅 플랫폼 구축 및 서비스 실증 / 박경모 CTO (CAST.ERA)

14:10-14:40 ATSC3 MIMO & 브라질 TV 3.0 / 단현석 연구소장 (㈜에이티비스)

Session 3 K82 채널 런칭: AI·차세대 방송기술 기반 K-콘텐츠 글로벌 확산 전략

좌장 : 박경모 CTO (CAST.ERA)

15:00-15:20 국제방송사의 해외 플랫폼 진출 전략과 새로운 방송 플랫폼 협력 사례 / 김유민 과장 (아리랑TV)

15:20-15:40 음성 AI 기술을 활용한 방송 콘텐츠의 글로벌화 / 신현진 대표 (허드슨에이아이)

15:40-16:00 K-콘텐츠와 K-테크 기반 글로벌 확산 기회 / 한정훈 대표 (K엔터테크허브)

16:00-16:20 지능형 하이브리드 미디어 캐스팅 인프라 / 서영우 단장 (KBS)

세부프로그램

Session 1

좌장 : 백명선 교수 (세종대학교)

ATSC 3.0 기반 방송앱(Broadcaster App) 서비스 기술



10:00-10:30

사용자맞춤형 오픈 미디어서비스 플랫폼 기술

배병준 실장 (ETRI)

최근 글로벌 방송 환경에서 확산되고 있는 ATSC 3.0 기반 사용자맞춤형 오픈 미디어 서비스 플랫폼의 개념을 소개하고, 상용 서비스 제공을 위한 핵심 기술 개발과 서비스 검증(실증) 추진 방향을 살펴본다.



10:30-11:00

국내외 방송앱 서비스 표준 기술 분석

오성훈 소장 (㈜디지캡)

지상파 방송앱 표준 관련하여 국내 지상파 UHD TV IBB 표준, 미국 ATSC 3.0 A/344 표준, 브라질 TV 3.0 Application coding 표준과 방송앱 시그널링 방식에 대해 설명한다.



11:00-11:30

방송앱 기반 AI 광고 서비스

주재환 차장 (SBS)

지상파 방송사의 대체 광고 및 타겟 광고 시장 동향을 분석하고, 방송앱 기반 AI를 활용한 맥락 기반 광고 서비스를 소개한다. 아울러 AI 기반 광고 서비스의 개발 방향과 방송 광고의 새로운 활용 가능성을 제안한다.

세부프로그램

특별강연

좌장 : 서정일 교수 (동아대학교)



13:10-13:40

2027년도 IITP 사업기획 방향

박기주 PM (IITP)

27년 IITP에서 기획 중인 방송·미디어 콘텐츠 유관 사업들에 대한 소개 및 주요 사업 기획 방향을 미디어 이노베이션 사업을 중심으로 설명드리려 한다.

Session 2

좌장 : 박세호 수석 (KETI)

차세대 데이터캐스팅(Next-Generation Data Casting) 기술



13:40-14:10

ATSC 3.0 방송망 기반 공공 데이터캐스팅 플랫폼 구축 및 서비스 실증

박경모 CTO (CAST.ERA)

본 강연에서는 ATSC 3.0 방송망의 광역성·재난 대응력·동시 전송 효율을 활용한 공공 데이터캐스팅 플랫폼의 기술 구조와 서비스 모델을 소개한다. 방송망과 통신망을 연계하여 재난·안전 정보, 교육·행정 콘텐츠 및 대용량 공공데이터를 안정적으로 전달하는 방안을 살펴보고, 국내 실증 추진 현황과 향후 공공서비스 확산 및 상용화 방향을 제시한다.



14:10-14:40

ATSC3 MIMO & 브라질 TV 3.0

단현석 연구소장 ((주)에이티비스)

본 강연에서는 ATSC 3.0 물리 계층의 Layered MIMO Type A 및 Type B 기술과 브라질 표준에서 추가로 정의한 LLS Table에 대해 살펴본다.

세부프로그램

Session 3

좌장 : 박경모 CTO (CAST.ERA)

K82 채널 런칭: AI·차세대 방송기술 기반 K-콘텐츠 글로벌 확산 전략



15:00-15:20

국제방송사의 해외 플랫폼 진출 전략과 새로운 방송 플랫폼 협력 사례

김유민 과장 (아리랑TV)

글로벌 미디어 환경의 변화에 따라 해외 방송 플랫폼은 DTH, 케이블TV, IPTV 중심에서 OTT, FAST 등으로 지속적으로 다양화되고 있다. 본 강연에서는 국제방송사의 해외 플랫폼 진출 전략과 아리랑TV의 글로벌 협력 사례를 소개하고, 변화하는 방송 플랫폼 환경에 대응하는 유통 전략과 ATSC 3.0 기반 지상파 플랫폼 협력 사례를 공유한다.



15:20-15:40

음성 AI 기술을 활용한 방송 콘텐츠의 글로벌화

신현진 대표 (허드슨에이아이)

AI 기술의 발전은 과거 방송 콘텐츠의 글로벌 유통에도 새로운 가능성을 열고 있다. 오디오 복원부터 번역·더빙 자동화까지, 기존 방송 카탈로그를 다국어 콘텐츠로 전환하고 새로운 글로벌 자산으로 활용하는 방법을 실제 사례와 함께 소개한다.



15:40-16:00

K-콘텐츠와 K-테크 기반 글로벌 확산 기회

한정훈 대표 (K엔터테크허브)

K콘텐츠의 글로벌 진출에는 이제 테크놀로지가 매우 중요하다. 그중에서 방송 미디어 플랫폼에서 사용하는 기술이 시장 공략에는 매우 중요하다. ATSC 3.0 기술이 적용된 싱클레어 협업에 대해 이야기한다.

세부프로그램

Session 3

좌장 : 박경모 CTO (CAST.ERA)

K82 채널 런칭: AI·차세대 방송기술 기반 K-콘텐츠 글로벌 확산 전략



16:00-16:20

지능형 하이브리드 미디어 캐스팅 인프라

서영우 단장 (KBS)

본 발표에서는 방송망과 IP 네트워크, AI 기술을 결합한 '지능형 하이브리드 미디어 캐스팅 인프라'의 개념과 구현 방향을 제시한다. 기존의 일방향 방송 전송 구조를 넘어 지상파, 인터넷, 모바일 환경을 유기적으로 연계하고, AI 기반 콘텐츠 분석·추천·품질검증·전송 최적화를 통해 시청 환경에 따라 미디어를 지능적으로 전달하는 차세대 방송 인프라를 논의한다. 또한 재난정보, 데이터캐스팅, 맞춤형 콘텐츠 서비스 등 공공성과 확장성을 갖춘 활용 모델과 향후 방송 기술의 발전 방향을 함께 제안한다.

등록안내

● 등록비

등록비	사전등록	현장등록
회 원	200,000원	250,000원
비회원	260,000원	300,000원
학 생	160,000원	200,000원

※ 회원은 한국방송·미디어공학회 개인회원 및 기관회원(특별회원사)을 지칭합니다.

>> 사전등록 : 2026년 9월 14일(월) 까지

>> 현장등록 : 2026년 9월 18일(금) 09:30 ~

>> 등록비에는 자료집, 중식, 커피 및 음료가 포함되어 있습니다.

>> 사전등록은 학회 홈페이지(www.kibme.org)에서 온라인으로 등록 후, 등록비를 결제하여 주시기 바랍니다.

>> 등록비는 무통장 입금/신용카드 결제가 가능합니다.

* 법인카드나 연구비카드가 아닌 개인카드를 사용시에는 영수증빙이 가능한지 꼭 확인하신 후 사용하시기 바랍니다.

>> 무통장입금은 아래 계좌로 입금해 주시기 바랍니다.

* 등록자와 입금자명이 다를 경우 학회 이메일 또는 전화로 꼭 연락을 해주십시오.

계좌번호 : 수협은행 1010-2689-0581 (예금주 : 한국방송미디어공학회)

>> 계산서가 필요하시면 사전등록시 해당 내역을 비교란에 적으시면 온라인으로 발급하여 드립니다.

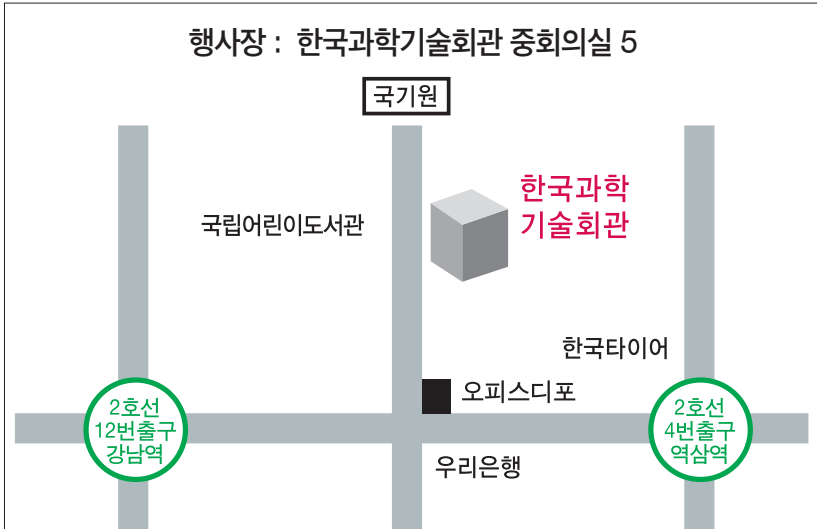
카드 결제는 계산서를 발행하지 않고 있으니 양지하시기 바랍니다.

● 문의처 : 학회 사무국

☎ 02-568-3556, e-mail: admin@kibme.org, Homepage: www.kibme.org

교통 안내

● 행사장 안내



>> 지하철 이용

- 2호선 강남역 12번 출구, 역삼역 4번출구 (국기원)

>> 시내버스 이용

- 간선 : 140, 144~146, 360, 400, 402, 420, 470, 471, 740
- 지선 : 4312, 4417, 4420~4422, 4431, 서초03, 서초09, 서초10, 서초11, 서초20
- 광역 : 1550, 9100~9400, 9404~9412, 9503, 9700
- 순환 : 41
- 공항 : 6000

주차비는 본인부담이오니 가급적 대중교통을 이용하시기 바랍니다.

memo

데이터캐스팅, 브로드캐스팅 앱, 그리고 K-콘텐츠 글로벌 서비스를 위한 ATSC 3.0 기술의 현재와 미래

This image shows a full page of blank, lined paper. It features approximately 20 evenly spaced horizontal grey lines across its entire surface, typical of notebook paper or a worksheet template. The lines are uniform in color and thickness, providing a guide for writing. There are no margins, text, or other markings present on the page.