



BroadcastTechCON 2026

- AI-native Broadcasting: Reimagining Media Future -



일시 | 2026년 11월 19일 (목)

장소 | 코엑스 컨퍼런스룸 317호

주최 | 미래방송미디어표준포럼, 한국방송기술인연합회

주관 | 한국방송·미디어공학회

초대의 글

안녕하십니까? 미래방송미디어표준포럼 의장 김규현입니다.

새로운 서비스의 개발 및 기존 서비스의 발전은 해당 산업을 지탱하는 현업인과 관련 연구를 진행하는 학계 및 연구계가 함께 노력하여 성취될 수 있으며, 이와 같은 산업 발전의 패러다임은 방송산업 및 서비스에도 동일하게 적용될 것으로 사료됩니다. BroadcastTechCON 행사는 지난 2024년부터 방송 산업계를 대표하는 방송기술인연합회와 학계/연구계를 포함하여 방송표준을 개발하는 미래방송미디어표준포럼이 함께 논의하여 방송산업의 새로운 도약을 모색하기 위한 행사로 발족하여 올해는 그 세 번째 행사를 진행하게 되었습니다.

다양한 기술의 발전은 많은 산업 및 사회에 영향을 미치고 있습니다. 특히 최근 AI를 통한 산업의 발전은 다양하게 진행되고 있으며, 방송 산업에도 그 영향을 미치며 프로그램 제작에도 폭넓게 활용되고 있습니다. 이러한 AI를 통한 방송산업의 변화를 기반으로 BroadcastTechCON 2026에서는 “AI-native Broadcasting: Reimagining Media Future”라는 주제로 라디오, 제작분야 및 저작권 분야에 대한 전문가들을 모시고 AI가 가지고 오는 방송 산업의 변화와 미래를 파악해 보고자 합니다. 이와 같은 AI에 따른 변화와 더불어, 국내 방송 산업계가 마주치고 있는 사항은 지상파 UHD 방송을 산업 및 서비스적인 측면에서 다시 돌아보는 시간을 갖고 있다는 점입니다. 세계 최초로 지상파 UHD 방송 서비스를 시작했음에도 불구하고, 서비스적인 측면에서 다소 아쉬운점이 존재하고 있기에, 이번 BroadcastTechCON 2026에서는 지상파 UHD 활성화를 위한 정책을 돌아보는 시간과 이를 뒷받침할 수 있는 정부 R&D 전략도 함께 공유하고자 합니다.

BroadcastTechCON 2026이 명실상부하게 방송 산업을 이끄는 엔지니어들의 교류의 장으로 발전할 수 있도록 방송산업 현업의 엔지니어, 방송 기술 관련 학계 및 연구계 엔지니어들의 적극적 참여를 당부드리며, 이를 통해 방송서비스 산업의 재도약의 기회가 되기를 희망합니다.

미래방송미디어표준포럼 의장 김 규 현

조직위원회

● 조직위원장

김규현 미래방송·미디어표준포럼 의장 (경희대학교)

● 조직위원

장익선 한국방송기술인연합회 회장 (MBC)

이현주 한국방송기술인연합회 정책실장 (MBC)

함상진 미래방송미디어표준포럼 사무총장 (KBS)

서정일 교수 (동아대학교)

배병준 실장 (ETRI)

유 성 소장 (SBS)

프로그램

Session 1 Broadcasting Service Evolution through APPs:
앱으로 확장되는 방송 서비스의 진화

좌장 : 배병준 실장 (ETRI)

- 10:00-10:30 한국형 통합 라디오 앱 서비스: 라디오 플랫폼의 새로운 가능성
/ 김매경 이사 (㈜제머나소프트)
- 10:30-11:00 ATSC 3.0 기반 방송 앱 서비스: 방송과 앱의 융합을 통한 서비스 확장
/ 오성훈 실장 (디지캡)

- 11:00-11:15 개 회 식 사회 : 함상진 사무총장 (KBS)
개회사 김규현 미래방송미디어표준포럼 의장 (경희대학교)
인사말 김승준 한국방송기술인연합회 부회장

Session 2 Keynote 좌장 : 함상진 사무총장 (KBS)

- 11:15-12:00 UHDTV 방송 현황 및 바람직한 정책방안
/ 임종곤 사무총장 (UHD KOREA)
- 12:00-12:30 방송 관련 정부 R&D 계획
/ 박기주 PM (IITP)

Session 3 AI-powered Content Creation & Production 좌장 : 유성 소장 (SBS)

- 14:00-14:30 AI 영상 생성의 진화: 최신 생성 모델과 핵심 기술
/ 임정환 CEO (모티프테크놀로지스)
- 14:30-15:00 AI 영상 제작의 혁신: 방송 콘텐츠 제작 사례와 워크플로우
/ 이수영 대표 (모피어스 스튜디오)
- 15:00-15:30 AI 영상의 비즈니스 확장: AI PPL 서비스와 적용 사례 / 최재호 대표 (㈜맥케이)

Session 4 Content Security & Trust in the AI Era 좌장 : 서정일 교수 (동아대학교)

- 16:00-16:30 Fake AI 시대, 콘텐츠 신뢰 확보 기술 동향 / 조용성 책임 (ETRI)
- 16:30-17:00 AI 시대의 저작권 공정이용:현행 저작권법의 적용과 한계
/ 김경숙 교수 (상명대학교)
- 17:00-17:30 딥페이크 탐지 기술 및 적용 성과 / 조충상 책임 (KETI)

Session 1

좌장 : 배병준 실장 (ETRI)

Broadcasting Service Evolution through APPs:

앱으로 확장되는 방송 서비스의 진화



10:00-10:30

한국형 통합 라디오 앱 서비스: 라디오 플랫폼의 새로운 가능성

김매경 이사 ((주)제머나이소프트)

방송사별로 분산된 라디오 서비스를 하나의 앱으로 연결하는 한국형 통합 라디오 플랫폼의 구축 방향과 핵심 서비스 구성을 소개한다. 일본·영국·호주 등 해외 주요 사례를 살펴보고, 국내 통합 라디오 앱 서비스의 추진 내용과 방송사 간 협력 과제를 짚어 본다. 이를 바탕으로 청취 편의성과 콘텐츠 접근성을 높이고, 라디오 플랫폼의 새로운 성장 가능성을 논의한다.



10:30-11:00

ATSC 3.0 기반 방송 앱 서비스: 방송과 앱의 융합을 통한 서비스 확장

오성훈 실장 (디지캡)

지상파 UHDTV IBB 표준과 미국 ATSC 3.0 A/344 표준 비교를 통해 방송사 앱 시그널링 및 전달 기술을 설명하고 매체비종속성·상호작용·확장성을 제공하기 위한 개방형 방송사 앱 프레임워크 기술을 소개한다.

Session 2

좌장 : 함상진 사무총장 (KBS)

Keynote



11:15-12:00

UHD TV 방송 현황 및 바람직한 정책방안

임중곤 사무총장 (UHD KOREA)

2017년 지상파 UHD TV 방송 도입 이후 10년, 그리고 2020년 'UHD 방송 활성화 정책방안' 수립 이후 7년이 경과했다. 그러나 국내외를 막론하고 초고화질 TV 방송은 여전히 활성화에 많은 어려움을 겪고 있다. UHD 방송 도입 이후 유료방송의 지속적 성장, 글로벌 OTT 플랫폼의 확산, 개인 미디어의 보편화 등 미디어 생태계는 급격하게 변화했으며, 지상파 방송은 그 어느 때보다 엄중한 환경을 지나고 있다. 본 발표에서는 이러한 환경 변화 속에서 UHD 방송의 현주소를 진단하고, 적절한 정부 정책과 지상파 방송사의 바람직한 역할을 함께 검토하고자 한다.



12:00-12:30

방송 관련 정부 R&D 계획

박기주 PM (IITP)

27년 IITP에서 기획 중인 방송·미디어 콘텐츠 유관 사업들에 대한 소개 및 주요 사업 기획 및 의견 수렴 방향을 디지털미디어이노베이션과 디지털미디어AX사업을 중심으로 설명하고자 한다.

Session 3

좌장 : 유성 소장 (SBS)

AI-powered Content Creation & Production



14:00-14:30

AI 영상 생성의 진화: 최신 생성 모델과 핵심 기술

임정환 CEO (모티프테크놀로지스)

AI 영상 생성 기술은 텍스트와 이미지를 넘어, 시간적 일관성과 물리적 세계에 대한 이해를 바탕으로 점점 더 정교한 영상을 생성하는 방향으로 발전하고 있다. 본 강연에서는 최근 등장한 주요 영상 생성 모델들을 살펴보고, 이러한 발전을 가능하게 한 Diffusion Model, Transformer, Video VAE 등 핵심 기술을 소개한다. 또한 영상 생성 모델이 공간과 시간의 정보를 어떻게 학습하고 표현하는지 살펴봄, 최신 모델들의 기술적 흐름과 차이를 이해한다. 마지막으로 AI 영상 생성 기술이 앞으로 어떤 방향으로 발전할지 그 가능성을 전망한다.



14:30-15:00

AI 영상 제작의 혁신: 방송 콘텐츠 제작 사례와 워크플로우

이수영 대표 (모피어스 스튜디오)

방송 사상 최초로 100% AI로 완성된 SBS 드라마 <김부장>의 3분 액션 시퀀스와, 콘티 분석부터 테스트, 콘셉트 설계, 최종 289컷 완성까지 에이크론 노드 캔버스 위에서 진행된 실제 제작 워크플로우를 공개한다. 이를 바탕으로 150개가 넘는 생성형 AI 모델이 바꿔 놓은 영상 제작 환경을 살펴보고, 기술이 표준화되는 시대에 창작자의 판단과 선택이 갖는 의미, 그리고 앞으로의 AI 제작 방향과 발전 가능성을 함께 논의한다.



15:00-15:30

AI 영상의 비즈니스 확장: AI PPL 서비스와 적용 사례

최재호 대표 ((주)맥케이)

생성형 AI의 발전으로 영상 콘텐츠의 제작 방식과 미디어·광고 시장이 빠르게 변화하고 있다. 본 강연에서는 이러한 시장 변화와 산업에서 새롭게 요구되는 기술 및 서비스 방향을 살펴보고, AI 기술을 활용한 PPL의 새로운 방식과 비즈니스 확장 가능성을 소개한다. 이를 통해 AI 영상 기술이 미디어·광고 산업에서 만들어갈 새로운 가치와 향후 발전 방향을 공유한다.

Session 4

좌장 : 서정일 교수 (동아대학교)

Content Security & Trust in the AI Era



16:00-16:30

Fake AI 시대, 콘텐츠 신뢰 확보 기술 동향

조용성 책임 (ETRI)

생성형 AI의 등장으로 사진·영상의 진위를 육안과 사후 탐지기로 가리기 어려워지면서, 출처와 편집 이력을 남기는 증명 방식이 필요해졌다. 본 발표에서는 디지털 워터마킹과 C2PA Content Credentials가 결합된 기술을 소개한다. 표준화 동향으로는 C2PA를 기반으로 2025년 Part 1이 발간된 JPEG Trust(ISO/IEC 21617)와, 워터마킹 결합을 다루는 Part 3의 주요 내용을 소개한다.



16:30-17:00

AI 시대의 저작권 공정이용:현행 저작권법의 적용과 한계

김경숙 교수 (상명대학교)

국내 이용자들이 널리 사용하는 생성형 AI 서비스 중에는 해외 사업자가 제공하는 서비스가 많다. 그러나 서비스 제공자의 국적만으로 저작물의 수집·복제와 AI 학습이 이루어진 장소를 단정할 수는 없다. 학습 행위가 국외에서 이루어진 경우에는 어느 국가의 저작권법이 적용되는지가 문제될 수 있으며, 한국 저작권법상 공정이용 규정이 적용되는지도 일률적으로 단정하기 어렵다.



17:00-17:30

딥페이크 탐지 기술 및 적용 성과

조충상 책임 (KETI)

생성형 인공지능 기술의 발전과 편리함의 반대급부로 고품질 딥페이크가 확산되면서 선거, 금융, 사회적 신뢰를 위협하는 심각한 문제로 부각되고 있다. 본 강연에서는 딥페이크 생성 및 탐지 기술에 대해서 살펴보고, 우리의 연구를 통해서 개발된 딥페이크 탐지 시스템 아이기스 “Aegis”를 국립과학수사연구원과 중앙선거관리위원회에 적용한 내용에 대해서 공유한다. 특히, 실제 21대 대통령 선거 및 제 9회 전국동시지방선거 과정에서 다수의 딥페이크를 성공적으로 탐지함으로써 사회적 안전망 강화에 공헌한 내용을 살펴본다.

교통 안내

● 행사장 안내

행사장 : COEX 컨퍼런스룸 317호

주소 : 서울특별시 강남구 영동대로 513 (삼성동 코엑스)



>> 지하철 이용

- 2호선 삼성역 방면 : 삼성역 5, 6번 출구와 직접 연결된 통로로 진입, 밀레니엄 광장을 통하여 스타필드 코엑스몰로 진입
- 9호선 봉은사역 방면 : 봉은사역 7번출구 직접 연결된 통로로 진입, 아셈플라자를 통하여 스타필드 코엑스몰로 진입
- 7호선 청담역 방면 : 청담역 2번 출구(진행방향 앞쪽)로 나온 후 도보로 약 10~15분 거리 직진, 아셈광장을 통해 진입

>> 시내버스 이용

- 간선버스 : 143,146, 301, 333, 341, 342, 343, 345, 360, 401, 740
- 지선버스 : 2413, 2415, 3217, 3411, 3412, 3414, 4318
- 마을버스 : 강남01, 강남06, 강남07, 강남08
- 직행버스 : 500-2, 1100, 1700, 2000, 7007, 8001, 9303, 9407, 9507, 9607, G3202, M6450

>> 승용차 이용 시

- 코엑스 동문, 서문, 북문, 아셈타워 GATE 이용
- 주차요금 : 15분마다 1,500원 (일일 주차 : 60,000원)
- 주차비는 본인부담이오니 가급적 대중교통을 이용하시기 바랍니다.